

**BIURO URZĘDU GMINY
w SMOŁDZINIE**

Wpłynęło dnia 24.02. 2014 r.

Nr. _____ Zał. _____

Referent kinoteln

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO

.....
(rodzaj zadania publicznego/

**PROMOCJA GMINY SMOŁDZINO."BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH"
POPURZEZ STUDY TOUR...ORAZ WYJAZD NA TARGI TURYSTYCZNE**

.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.03.2014 do 30.06.2014

**W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

PRZEZ

URZĄD GMINY SMOŁDZINO...

.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

RENATA KNITTER 603449826

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

<p>a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego</p> <ul style="list-style-type: none">-WSPIERANIE DZIAŁAŃ ZMIERZAJĄCYCH DO ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ,-PROMOCJA, PIELEGNOWANIE TOŻSAMOŚCI KULTUROWEJ, HISTORYCZNEJ I PRZYRODNICZEJ GMINY,-PROMOCJA KWATERODAWCÓW ORAZ WSZELKICH PODMIOTÓW ZANGAŻOWANYCH W DZIAŁALNOŚĆ TURYSTYCZNĄ NA TERENIE GMINY SMOŁDZINO,-UAKTYWNIANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ,-DZIAŁALNOŚĆ SZKOLENIOWO-WARSZTATOWĄ W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI TURYSTYCZNEJ,-PROMOCJA GMINY, REGIONU. <p>b) działalność odpłatna pożytku publicznego NIE DOTYCZY</p>

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorcówNIE DOTYCZY

NIE DOTYCZY

b) przedmiot działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego-

PROMOCJA GMINY SMOŁDZINO-"BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH"-POPURZEZ STUDY TOUR ORAZ WYJAZD NA TARGI TURYSTYCZNE. W GMINIE SMOŁDZINO PRACUJE SIĘ POPRZEZ WIELE SKOORDYNOWANYCH DZIAŁAŃ I ZAANGAŻOWANIA KAPITAŁU SPOŁECZNEGO –NAD STWORZENIEM PRODUKTU LOKALNEGO I JEGO SIECOWANIA I PROMOCJI. W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB TURYSTY.JEST NIEOCENIONĄ WARTOŚCIĄ I NIEZBĘDNĄ DO REALIZACJI W NASZEJ GMINIE, CO POZWALI WYRÓŻNIĆ MIEJSCE I ZBUDOWAĆ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ W OPARCIU O WALORY NP. HISTORYCZNE,KULTUROWE CZY PRZYRODNICZE. POZYTYWNE SKOJARZENIA POZWOLĄ PRZYCIĄGNAĆ TURYSTÓW A ZARAZEM WZMOCNIĄ MARKE LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW,SAMORZĄDÓW CZY ORGANIZACJI. TO DZIAŁANIE DŁUGOFALOWE Z ZAANGAŻOWANIEM CAŁEJ SPOŁECZNOŚCI I SAMORZĄDU-MUSI MIEĆ SPÓJNE ZASADY. GMINA, KTÓRA CHCE SIĘ STAĆ DOBRĄ MARKĄ I MIEĆ PRODUKT TURYSTYCZNY, MUSI POSIADAĆ ŁATWE DO ZIDENTYFIKOWANIA WYRÓŻNIAJĄCE SIĘ CECHY CHARAKTERYSTYCZNE JAK W NASZYM PRZYPADKU ZAPISANE W STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W GMINIE SMOŁDZINO.ELEMENTEM DECYDUJĄCYM O PRODUKCIE I JEGO JAKOŚCI –JEST TO CO SIĘ SKŁADA NA JEGO KONTEKST:TJ.WIZERUNEK REGIONU,WALORY PRZYRODNICZO-KULTUROWO-HISTORYCZNE,WARUNKI INFRASTRUKTURALNE,BEZPIECENSTWO,CZYSTOŚĆ OTOCZENIA,ORAZ WŁADZE

SAMORZĄDOWE I ICH POLITYKA ORAZ ZAANGAŻOWANIE. TURYSTA PRZYBYWAJĄCY DO NASZEJ GMINY MOŻE BYĆ ZAINTERESOWANY WIELOMA PRODUKTAMI TURYSTYCZNYMI,- TAKIE MAMY ZAPISANE W STRATEGII-NALEŻY TYLKO PODEJMOWAĆ SKOORDYNOWANE DZIAŁANIA DO ICH WDRAŻANIA. DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA SĄ SPÓJNE Z DZIAŁANAMI GMINY I KONCENTRUJĄ SIĘ W TYCH SAMYCH KIERUNKACH:

-BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH,
-W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW
-AKTYWNE WAKACJE
-PTASI RAJ

TURYSTYKA W GMINIE JEST DOMINUJĄCĄ GAŁĘZIĄ GOSPODARKI I ZNACZĄCYM ŹRÓDŁEM DOCHODÓW DLA MIEJSCOWEJ SPOŁECZNOŚCI ORAZ PANUJE PRZEKONANIE, IŻ TURYSTA MOŻE BYĆ MOTOREM NAPĘDOWYM ROZWOJU I PRZEKŁADAĆ SIĘ NA WYMIERNE KORZESCI FINANSOWE ORAZ POPRAWĘ ŻYCIA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ. POZYSKANE ŚRODKI Z FUNDUSZY UNIJNYCH WZBOGACAJĄ OFERTĘ TURYSTYCZNĄ ORAZ PODNOSZĄ JAKOŚĆ ŚWIADCZONYCH USŁUG. WSZYSCY WZAJEMNIE ZACHĘCAMY DO BUDOWANIA PRODUKTÓW NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI, POPRZEC WSPÓŁPRACĘ I PROPONUJEMY TURYSTOM MIESZANKĘ OFERTY WYPOCZYNKOWEJ.

WŁAŚNIE TAKIE CECHY WYRAŹNE I PRZYCIĄGAJĄCE STANĄ SIĘ FUNDAMENTEM, NA KTÓRYM MOŻNA UCZYNIĆ MIEJSCE ATRAKCYJNE DLA TURYSTY, BIZNESU A TAKŻE DLA MIESZKAŃCÓW ORAZ MIEJSCE DO OSIEDLANIA SIĘ. JEDNYM Z WIELU ETAPÓW BUDOWANIA MARKI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO W GMINIE SMOŁDZINO JEST BUDOWANIE WSPÓLNEJ I SPÓJNEJ PROMOCJI, KTÓRĄ STOWARZYSZENIE ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ „SŁOWINIEC” PROWADZI OD WIELU LAT JAKO CEL STATUTOWY, WPROWADZA TAKŻE NOWE TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE, STRONA WWW.SLOWINIEC.PL ORAZ FACEBOOK. PROWADZIMY WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI/NAGRODZONE CERTYFIKATEM MARKI ZIELONE SERCE POMORZA/. DLA UMCNIENIA TEJ MARKI JEST UCZESTNICTWO W IMPREZACH PROMOCYJNYCH WYJAZDOWYCH TO NAJLEPSZA PROMOCJA, MUSI BYĆ PROWADZONA WIELOPOZIOMOWO, SPÓJNIE I CIĄGLE. JEDNĄ Z WIELU FORM PROMOCJI JEST UCZESTNICTWO W TARGACH TURYSTYCZNYCH, GDZIE PROMUJEMY SVOJE PRODUKTY TURYSTYCZNE, KOLEJNYM ETAPEM JEST TAKŻE UMACNIANIE TEJ MARKI POPRZEC PROJEKT-PROMOCJA GMINY SMOŁDZINO-BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH-STUDY TOUR. PAKIET POBYTOWY DLA MEDIÓW Z POLSKI NA ZASADZIE WIZYTY STUDYJNEJ DLA OKREŚLONEJ GRUPY, W OKREŚLONYM CZASIE O CHARAKTERZE PROMOCYJNO-KULTUROWO-EDUKACYJNYM. PODCZAS BUDOWANIA PAKIETU UWZGLĘDNIONO KONCEPCJĘ SKŁADAJĄCĄ SIĘ Z: ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO SPN, HISTORIĘ I TRADYCJĘ REGIONU-MUZEUM WSI SŁOWIŃSKIEJ, DZIDZICTWO KULTUROWE/REKODZIELNICTWO, HAFTY/, KUCHNIE REGIONALNA/KWATERODAWCY, KARCZMA U DARGOSCHA/, ATRAKCJE REGIONU, SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA/PRZEDSIĘWZIĘCIA, INICJATYWY/ WZIĘTO TAKŻE POD UWAGĘ REALIA GEOGRAFICZNE, GOSPODARCZE, KULTUROWE, HISTORYCZNE, JEZYKOWE ORAZ SPECYFIKĘ REGIONU. PROMOCJA-BAŁTYK DKA WTAJEMNICZONUCH-POZWOLI ZAITERESOWANYM NA WIELOPLASZCZYZNOWE ZAINERESOWANIE GMINĄ. IDEA TEGO PRODUKTU TO TAKŻE ELEMENT PROMOCYJNY W POSTACI TAJEMNICZOŚCI LOKALIZACJI GMINY. WSZYSTKIE NASZE PRODUKTY ODZWIRCIEDLAJĄ TOŻSAMOŚĆ NASZEGO MIEJSCA I SĄ ADEKWATNE DO RZECZYWISTOŚCI-NALEŻY TYLKO KROK PO KROKU PROWADZIĆ DO SPÓJNEGO BUDOWANIA I WDRAŻANIA DO REALIZACJI. NALEŻY SKUPIĆ SIĘ NA BARDZIEJ AKTYWNEJ WIELOPLASZCZYZNOWEJ PROMOCJI-SPÓJNEJ, KTÓREJ CELEM BĘDZIE TAKŻE PODNIESIENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG JAK I PODNIESIENIE WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI NA TEMAT TWORZENIA PAKIETÓW POBYTOWYCH ORAZ PAKIETÓW PROMOCYJNYCH, KTÓRYM JEST TEN PROJEKT. WIARYGODNA MARKA MA NIEOCENIONĄ WARTOŚĆ I JEST NIEZBĘDNA W TURYSTYCE I PROMOCJI, ODPOWIADA ZA PIERWSZE WRAŻENIA, POZWALA WYRÓŻNIĆ NA TEL I INNYCH MIEJSC ORAZ BUDOWAĆ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ W OPARCIU O UNIKATOWE WALORY PRZERODNICZE. GMINA SMOŁDZINO NIE BĘDZIE ANONIMOWYM OBSZAREM MIĘDZY ROWAMI A ŁEBĄ, PROJEKT WIZYTY STUDYJNEJ W ZAMIAN ZA PROMOCJĘ POZWOLI ODŚWIEŻYĆ I OŻYWIĆ OFERTĘ TURYSTYCZNĄ ORAZ KOMERCJALIZOWAĆ JĄ W SPOSÓB NOWOCZESNY. NAJATRAKCYJNIEJSZE MIEJSKA, ZACHĘCAJĄCE WYDARZENIA, ŻYWA KULTURA, WYSELEKCJONOWANE INFORMACJE TO ELEMENTY, KTÓRE WSPÓLNIE STWORZĄ SPÓJNĄ I WYRÓŻNIKOWĄ OFERTĘ TURYSTYCZNĄ GMINY, KTÓRA PROFESJONALNIE ZOSTANIE PRZEKAZANA PRZEC

ODPOWIEDNIE MEDIA I BĘDZIE NOWOCZESNYM MATERIAŁEM PROMOCYJNYM. BĘDZIE TO PODSTAWA NA KTOREJ OPRZE SIĘ MARKA BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH. SKUPIAJĄC ESENCJĘ ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ NASZEJ GMINY W PROFESJONALNY MATERIAŁ POZWOLI ZASPOKOIĆ OCZEKIWANIA PRZEWAŻAJĄCEJ GRUPY TURYSTÓW.

W RAMACH PROJEKTU –ZADANIA PUBLICZNEGO-PROMOCJA GMINY SMOŁDZINO STUDY TOUR ORAZ WYJAZD NA TARGI TURYSTYCZNE , STOWARZYSZENIE PLANUJE :

1) WYJAZD NA MIĘDZYNARODOWE TARGI AGROTURYSTYCZNE W GDAŃSKU

UL. BENIOWSKIEGO 5- W KWIECIEŃNIU 11-13 2014R

IMPREZA SKUPIAJĄCA DZIAŁANIA POWIĄZANE Z TURYSTYKĄ WIEJSKĄ, AGROTURYSTYKĄ, SMAKAMI REGIONU ORAZ RĘKODZIEŁO I TRADYCJA. POBYT STOWARZYSZENIA POD PATRONATEM POLSKIEJ FEDERACJI TURYSTYKI WIEJSKIEJ GOSPODARSTWA GOŚCINNE W WARSZAWIE I GDAŃSKIEGO STOWARZYSZENIA AGROTURYSTYCZNEGO TO ZWIELOKROTNIONE MOŻLIWOŚCI SPÓJNEJ, SKOORDYNOWANEJ I PRAWIDŁOWEJ PROMOCJI NASZEGO REGIONU, GMINY, KWATERODAWCÓW. WYPRACOWANE WZORCE I SPOSOBY PROMOCJI POPRZEC STOISKA WYSTAWIENNICZE, DEGUSTACJE, KONKURSY KULINARNE POTRAW TRADYCYJNYCH DANEGO REGIONU, PANELE DYSKUSYJNE, SEMINARIA, KONKURSY TO DZIAŁANIA ZNANE STOWARZYSZENIU Z WCZEŚNIEJSZEGO UCZESTNICTWA I POZWALAJĄCE W PEŁNI REALIZOWAĆ NASZE CELE STATUTOWE. PROMOCJA POPRZEC UCZESTNICTWO W TYCH DZIAŁANIACH POZWOLI NAM NA ZAPREZENTOWANIE NASZYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH, SMAKÓW NASZEGO REGIONU NASZEGO MIEJSCA - NASZEJ GMINY, WALORÓW KULTUROWYCH JAK ELEMENTY ZDOBNICZE HAFTU KASZUBSKIEGO ORAZ PRACE RĘKODZIELNICZE NASZYCH PRZEDSIĘBIORCÓW I SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ Z WARSZTATÓW ROZMAITOŚCI.. WSPÓLNE INICJATYWY W ZAKRESIE ROZWOJU PRODUKTÓW NASZEGO REGIONU POZWOLĄ WYJŚĆ PONAD BIEŻĄCE DZIAŁANIA SAMYCH SAMORZĄDÓW. REALIZACJA WSPÓLNYCH SKOORDYNOWANYCH DZIAŁAŃ POZWALA NA WZMACNIANIE MARKI DANEGO PRODUKTU REGIONU I ZWIĘKSZA SPÓJNOŚĆ WIZERUNKU, UATRAKCYJNIA OFERTĘ, ORAZ ROZSZERZA OFERTĘ I POZWALA PRZEDŁUŻYĆ SEZON. BUDOWANIE TAJEMNICZOŚCI PRODUKTU-BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH WZBUDZI CIEKAWOŚĆ OFERTY I JEJ ZAINTERESOWANIE.

WYJAZD NA TARGI DO GDAŃSKA OBEJMUJE;

-WYNAJĘCIE BUSA Z KIEROWCĄ,

-UBEZPIECZENIE WYJAZDU, UCZESTNIKÓW,

- WYNAJĘCIE STOISK WYSTAWIENNICZYCH,

- ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE OSÓB UCZESTNICZĄCYCH,

- PREZENTACJE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH/FILM, MAPY, ULOTKI/ ORAZ WYROBÓW RĘKODZIELNIKÓW TJ. CERAMIKA, HAFTY, KOSZE WIKLINOWE, KLUMPY ORAZ INNE ELEMENTY RĘKODZIELNICZE Z WARSZTATÓW ROZMAITOŚCI- RĘKODZIEŁA LUDOWEGO ORAZ OD OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH Z OŚRODKA W GARDNIE WIEJSKIEJ , Z CENTRUM KULTURY SPORTU I REKREACJI, OD POZOSTAŁYCH MIESZKAŃCÓW NASZEJ GMINY. OGROMNYM ZAINTERESOWANIEM CIESZY SIĘ POKAZ HAFTU KASZUBSKIEGO ORAZ INNE WARSZTATY RĘKODZIELNICZE OFEROWANE BEZPŁATNIE DLA ZWIEDZAJĄCYCH. I

- ZAKUP MAP ZE SZLAKAMI PIESZYMII, ROWEROWYMI, ATRAKCJAMI, KWATERAMI, WKŁAD WŁASNY STOWARZYSZENIA/

-KATALOGI KWATER ZRZESZONYCH W STOWARZYSZENIU/WKŁAD WŁASNY/ ORAZ NIEZRZESZONYCH WPISANYCH DO REJESTRU W GMINIE. DEGUSTACJA POTRAW ORAZ UCZESTNICTWO W POKAZACH KULINARNYCH I KONKURSACH. KONKURSY DLA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI Z NAGRODAMI.

- ZAKUP PŁYT I NAGRANIE FILMU PROMOCYJNEGO O GMINIE SMOŁDZINO W RAMACH UMOWY O DZIEŁO, ,

- ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA PAMIĄTEK REGIONALNYCH, PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW REGIONALNYCH W CELU, DEGUSTACJA POTRAW, NAPOJÓW ORAZ NA POKAZY WARSZTATY, KONKURSY, .WSZYSTKIE ELEMENTY ZAWARTE W BUDŻECIE ZOSTANĄ ROZDANE ZA DARMO W CELACH PROMOCYJNYCH, PRZEPROWADZANE BĘDĄ DEGUSTACJE, POKAZY, WARSZTATY./GLINIANA ZAGRODA, KOŁO HAFCIARSKIE/ZAKUPIMY PRODUKTY NA WARSZTATY TAKŻE ,ELEM WYTWORZONE ROZDAMY. WSZYSTKIE ELEMENTY Z WARSZTATÓW ZOSTANĄ ROZDANE ZA DARMO JAKO ELEMENT PROMOCYJNY LUB JAKO FANTY DO LOTERII FANTOWEJ LUB NAGRODA W KONKURSIE DLA ZWIEDZAJĄCYCH.

-ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW DO KONKURSÓW KULINARNYCH TEMATYCZNYCH POKAZÓW PRZYGOTOWYWANIA POTRAW PRZEZ KONKRETNÝCH KWATERODAWCÓW/WKŁAD WŁASNY KWATERODAWCÓW/

- KOSZTY WYJAZDU NA TARGI OBEJMUJĄ:
- 1) UDZIAŁ 4 OSÓB ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE
4OSÓBX80X3DNI=960
- 2) KOSZTY TRANSPORTU OGÓŁEM KM
700/DOWÓZ175X2X1.00=350,POWRÓT350RAZEM KM 700X1,00=700ZŁ
- 3) ZAKUP PŁYT DVD I NAGRANIE FILMU REKLAMOWEGO O GMINIE SZT100X2,50=250
- 5) -UBEZPIECZENIE 1 WYJAZDÓW X100=100,
- 6) OPŁATA REJESTRACYJNA ZA STOISKO=500
- 7)ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW REGIONALNYCH ORAZ MATERIAŁÓW DO SPORZĄDZANIA PAMIATEK REGIONALNYCH ,DO KONKURSÓW ,POKAZÓW WARSZTATÓW ,NA DEGUSTACJE,POKAZY-1000
- -ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW NA KONKURS KULINARNY,POKAZY TEMATYCZNE KWATERODAWCÓW/-1000ZŁ/WKŁAD WŁASNY/
- MAPY I ULOTKI 1000SZTX3,50=3500/WKŁAD WŁASNY/
- OBSŁUGA STOISKA 4OSX8GODZX3DNI=480ZŁ/WKŁAD WŁASNY/
- FANTY NA LOTERIĘ FANTOWĄ-500ZŁ/WKŁAD WŁASNY/

INWESTYCJE W PROMOCJĘ GMINY SĄ NIEZBĘDNE I POZWALAJĄ NA MOŻLIWOŚCI ZAPREZENTOWANIA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA WIELU PŁASZCZYZNACH ,W WIELU MIEJSCACH I NA WIELE SPOSOBÓW-JEDNYM ZE SPOSOBÓW ZAPREZENTOWANIA NASZEGO REGIONU NASZEJ GMINY SĄ TARGI TURYSTYCZNE.

MOŻLIWOŚĆ WYJAZDU NA TARGI POZWOLI NA ZWIĘKSZENIE IŁOŚCI PRZYBYŁYCH TURYSTÓW DO NASZEJ GMINY, CO BĘDZIE MIAŁO WPŁYW NA PODNIESIENIE POZIOMU ŻYCIA NASZEJ SPOŁECZNOŚCI. WYJAZD CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA, HAFCIAREK ZACIEŚNI WSPÓŁPRACĘ, UAKTYWNI WSZYSTKICH UCZESTNIKÓW POŚREDNIO WPŁYNIE NA WSPÓŁPRACĘ W ZAKRESIE SPÓJNEJ PROMOCJI. POZWOLI STOWARZYSZENIU REALIZOWAĆ CELE STATUTOWE JAKIM JEST PROMOCJA REGIONU, GMINY A ZARAZEM WPISZE SIĘ W REALIZACJĘ ZADAŃ ZAPISANYCH W STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W GMINIE. PRZEDSTAWI DZIAŁANIA SAMORZĄDU - AKTYWNOŚĆ I UCZESTNICZTWO W IMPREZACH PROMOCYJNYCH POZWALA NA KSZTAŁTOWNIE MARKI PRODUKTU, MIEJSCA JAKIM JEST NASZA GMINA -TO WYJĄTKOWE, ATRAKCYJNE MIEJSCA MAJĄCE CECHY WYRAŻNE I PRZYCIĄGAJĄCE ZE WZGLĘDU NA WYJĄTKOWOŚĆ WALORÓW HISTORYCZNYCH, KULTUROWYCH I PRZYRODNICZYCH. TAKIE CECHY TO STABILNY FUNDAMENT NASZEGO PRODUKTU"BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH", MIEJSCA ATRAKCYJNEGO DLA TURYSTY, BIZNESU, ZAMIESZKANIA .POKAZ RĘKODZIELNICTWA,HAFTU,KUCHNI REGIONALNEJ,POTRAW POZWOLI NA ROZWINIĘCIE TURYSTYKI KULINARNEJ ZWIĄZANEJ Z DANYM REGIONEM I JEGO POTRAWAMI,WZBOGACI OFERTE TURYSTYCZNĄ NASZEJ GMINY.- MUSIMY BYĆ WCIAŻ OBECNI NA TAKICH IMPREZACH JAK TARGI.ABY ISTNIEĆ I BUDOWAĆ WIZERUNEK TRZEBA BYĆ-NIEOBECNI NIE MAJĄ GŁOSU.TRADYCYJNE METODY PROMOCJI MAJĄ TAKŻE ZNACZENIE GDYŻ OPRÓCZ TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH MOŻNA NA ŻYWO ZASPOKOIĆ SWOJE WRAŻENIA WIZUALNIE ORAZ POZNAĆ WALORY SMAKOWE DANEGO REGIONU.TURYSTA W DZISIEJSZYCH CZASACH SZUKA TAKŻE TYCH DOZNAŃ,KTÓRE POTEM DECYDUJĄ O JEGO WYJAZDACH W DANY REGION.POPRZEZ STUDY TOUR CHCEMY WSZYSTKIETE ELEMENTY POKAZAĆ .PROJEKT OBEJMUJE POBYT 10 OSÓB Z MEDIÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ PROMOCJĄ TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI Z POLSKI LUB ZAGRANICY NA WEKEND W M-CU KWIETNIU25,26,27.03.2014R.PRZYJAZD W PIĄTEK PO POŁUDNIU-WYJAZD W NIEDZIELĘ PO OBIEDZIE.ZAKWATEROWANIE W SKATEGORYZOWANYCH OBIEKTACH TURYSTYKI WIEJSKIEJ LUB O PODWYŻSZONYM STANDARDZIE W MIEJSCACH BEZPIECZNYCH,DOSTĘPNYCH,SPRAWDZONYCH PRZEZ KOMISJĘ.PRZYJAZD W PIĄTEK NA GODZ 15 DO URZĘDU GMINY SMOŁDZINO NA KONFERENCJĘ ,SPOTKANIE Z WŁADAMI

SAMORZĄDOWYMI, KWATERODAWCAMI, LOKALNYMI LIDERAMI, PRZEDSIĘBIORCAMI - KOLACJA POWITALNA Z DEGUSTACJĄ POTRAW KUCHNI REGIONALNEJ, WYROBÓW WĘDLINIARSKICH, PRZETWORÓW, RYB, CIAST, WIN, NALEWEK W WIEJSKIM CENTRUM KULTURY/50ZŁ-OS-DAROWIZNA KWATERODAWCÓW W ZAMIAN ZA PROMOCJE/W SOBOTĘ RANO ŚNIADANIE+BUFET KAWOWY, CIAST-35ZŁ/OS, WYJAZD ROWERAMI NA TEREN SPN+KOSZ PIKNIKOWY Z SUCHYM PROWIANTEM I NAPOJE W CELU ZASPOKOJENIA POTRZEB ŻYWNOŚCIOWYCH PODCZAS WYCIECZKI/ROWERY DOSTARCZONE Z FIRMY ZDROWE KOŁA/TRANSPORT W ZAMIAN ZA PROMOCJE FIRMY/KARNET 25ZŁ+KOSZ10ZŁ=35ZŁ.WYCIECZKA ROWEROWA SZLAKAMI SPN NAD JEZIORA Z PRZEWODNIKIEM ZE SPN/PRZEWODNIK 10ZŁ+BILET DO PARKU 6ZŁ NA LATARNIE 12ZŁ=28ZŁ/OS WYCIECZKA Z UCZESTNICTWEM CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA, SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ, PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ Z PRZEDSTAWICIELAMI WŁĄDZ SAMORZĄDOWYCH.. POWRÓT ROWERAMI LUB TRANSPORTEM ZDROWE KOŁA NA KWATERĘ OK 16 NA OBIADOKOLACJE. POTRAWY CIEPŁĘ I ZIMNE ZWIĄZANE Z REGIONEM, DEGUSTACJE POTRAW, CHLEBA, WĘDLIN, SMALCU, RYB ŚWIEŻYCH WĘDZONYCH, WIN, NALEWEK, CIAST-100ZŁ/OS OBIADOKOLACJA NA KWATERZE BĄDŹ PRZY OGNISKU LUB GRILL. SPOTKANIE Z KWATERODAWCAMI, SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ, WŁĄDZAMI SAMORZĄDOWYMI, RĘKODZIELNIKAMI-POKAZY-WARSZTATY GLINIANA ZAGRODA -50ZŁ/OS. NOCLEG/WKŁAD WŁASNY KWATERODAWCY/NIEDZIELA ŚNIADANIE NA KWATERZE+BUFET KAWOWY 35ZŁ/OS. WYJAZD ROWERAMI DO KLUK/KOSZYK PIKNIKOWY Z SUCHYM PROWIANTEM-35ZŁ/OS. WYCIECZKA Z CZŁONKAMI STOWARZYSZENIA, SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ, WŁĄDZAMI SAMORZĄDOWYMI-PO DRODZE POKAZ ATRAKCJI I CIEKAWYCH MIEJSC. DOJAZD DO KLUK ZWIEDZANIE MUZEUM Z PRZEWODNIKIEM 10ZŁ/OS+BILET 12ZŁ=22ZŁ. DOWÓZ BAGAŻY PRZEZ FIRME ZDROWE KOŁA DO KLUK DO MIEJSCA DEGUSTACJI OBIADU. ZWIEDZANIE KLUK -OBIAD W KARCZMIE U DARGOSCHA 50ZŁ/OS. ZAKOŃCZENIE WIZYTY, PODSUMOWANIE, POŻEGNANIE, ZAPEWNIENIE O REZULTATACH, ZAKUP PAMIATEK 50/OS+MATERIAŁY PROMOCYJNE. WYJAZD Z KLUK. KOSZT POBYTU NA KWATERZE JEST WKŁADEM WŁASNYM STOWARZYSZENIA/KWATERODAWCÓW/10OSX50ZŁX2 DOBY=1000ZŁ WYNAJEM ROWERÓW ZNIŻKA/10ZŁ/OSOBIE X10 ROWERÓW X2DNI=200ZŁ/WKŁAD STOWARZYSZENIA-ZDROWE KOŁA/.UBEZPIECZENIE 10ZŁ/OSX3DNI=30ZŁ, TRANSPORT BAGAŻY-100ZŁ/WKŁAD WŁASNY/ WNIOSKOWANA WYLICZONA KWOTA POBYTU 1 OSOBY TO 449ZŁ+WKŁAD WŁASNY STOWARZYSZENIA ORAZ POSZCZEG. KWATERODAWCÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW 1000+200+100+500=1800ZŁ UCZESTNIKÓW 10X449=4.490=6.290OGOŁEM

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

POTRZEBA PROMOCJI REGIONU, GMINY, KWATERODAWCÓW TO JEDNE Z WIELU CELÓW STATUTOWYCH STOWARZYSZENIA KWATERODAWCÓW. BEZ PROMOCJI NIE MA DZIAŁALNOŚCI TURYSTYCZNEJ W GMINIE. WŁAŚNIE POPRZEZ PROMOCJĘ WYPRACOWUJEMY SOBIE I CAŁEJ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI POŚREDNIO I BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANEJ Z DZIAŁANAMI W TURYSTYCE WIEJSKIEJ POJĘCIE MARKI - PRODUKTU KTÓRY W PRZYSZŁOŚCI ZWIĘKSZY NASZE DOCHODY. PROCES KSZTAŁTOWANIA MARKI, PRODUKTU „BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH”, USŁUG NA WYSOKIM POZIOMIE ORAZ WALORÓW HISTORYCZNYCH, KULTUROWYCH I PRZYRODNICZYCH POWINIEN BYĆ MOCNO OSADZONY W CELACH LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI. PROMOCJA JEST NIEZBĘDNA W CELU ROZWOJU NASZEJ GMINY, REGIONU ORAZ PODNOSZENIA ZAMOŻNOŚCI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI, BIZNESU, SAMORZĄDU I WSZYSTKICH LUDZI PRACUJĄCYCH W TURYSTYCE. WYJAZD. NA IMPREZY PROMOCYJNE TYPU FESTYNY, PIKNIKI, TARGI TO JEDEN Z WIELU ELEMENTÓW

PROMOCYJNYCH PRZYCZYNIAJĄCYCH SIĘ DO ZWIĘKSZENIA ILOŚCI PRZYBYWAJĄCYCH TURYSTÓW. WYJAZD NA TARGI DO GDAŃSKA JEST KONIECZNY ZE WZGLĘDU NA WIELU TURYSTÓW Z TYCH OKOLIC NA WEEKEND- TZ. TURYSTÓW WEEKENDOWYCH, A ORGANIZACJA POBYTU MEDIÓW STUDY TUR PRZYCZYNI SIĘ DO PROFESJONALNEJ PROMOCJI NASZEJ GMINY. POPRZEZ PATRONAT POLSKIEJ FEDERACJI TURYSTYKI WIEJSKIEJ GG W WARSZAWIE I STOWARZYSZENIE AGROTURYZMU Z GDAŃSKA NA TARGACH MAMY WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI SPÓJNEJ PROMOCJI. POKAZANIE TAM TEŻ NASZEJ KULTURY W POSTACI WYROBÓW NASZYCH TWÓRCÓW LUDOWYCH, SMAKÓW NASZEGO REGIONU, DEGUSTACJI, POKAZÓW, WARSZTATÓW NA PEWNO SPOWODUJE WZROST ODWIEDZIN TURYSTÓW Z TAMTYCH OKOLIC. BEZ SPÓJNEJ, WSPÓLNEJ, KOMPLEKSOWEJ PROMOCJI, PROFESJONALNEJ NA CAŁĄ POLSKĘ W POSTACI WIZYTY MEDIÓW ORAZ WYJAZDU NA TARGI NIE SPOWODUJEMY WIĘKSZEGO NAPŁYWU TURYSTÓW. DO PROMOCJI NALEŻY TAKŻE UŻYĆ NOWE TECHNOLOGIE MULTIMEDIALNE I DZIAŁANIE JEDNO I DRUGIE POWINNO WSPÓLGRAĆ I TWORZYĆ RAZEM PAKIET PROMOCYJNY DLA NASZEJ GMINY. NASZA DUMA I PATRIOTYZM LOKALNY POZWAŁA NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ Z SZACUNKIEM DLA KULTURY, TRADYCJI, WALORÓW PRZYRODNICZYCH. POPRZEZ PROMOCJE TYPU BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH UZYSKUJEMY WYRAŻNĄ, PRZYCIAGAJĄCĄ I WYJĄTKOWĄ MARKĘ MIEJSCA KTÓRA KUSI TURYSTÓW. PROMOCJA POWODUJE ZWIĘKSZENIE LICZBY TURYSTÓW CO ZATEM POWODUJE WZROST MIEJSC PRACY ORAZ ZASOBNOŚCI PORTFELA MIESZKAŃCÓW I SAMORZĄDU.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

PROJEKT REALIZOWANY M.IN. W POSTACI WIZYTY STUDYJNEJ DLA MEDIÓW ORAZ UCZESTNICTWA W TARGACH TURYSTYCZNYCH, ADRESOWANY JEST DO TURYSTÓW, KTÓRZY ZECHCIELIBY ODPOCZAĆ W WJĄTKOWYM MIEJSCU- SKORZYSTAĆ Z OFERTY NASZYCH GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH- ZASMAKOWAĆ TRADYCYJNEJ KUCHNI, POZNAĆ WALORY HISTORYCZNO - KULTUROWE I PRZYRODNICZE NASZEGO TERENU, DLA BIZNESU KTÓRY CHCIAŁBY ZAINWESTOWAĆ W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ NASZYCH TERENÓW, DLA DZIECI W CELACH EDUKACJI HISTORYCZNEJ, KULTUROWEJ I PRZYRODNICZEJ NASZYCH TERENÓW WYJĄTKOWO CENNYCH, DLA PRZYRODNIKÓW, REPORTERÓW, AUTORÓW KSIĄŻEK, DLA HISTORYKÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ KULTURĄ SŁOWIŃCÓW, DLA EKOLOGÓW, DLA WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH POZNANIEM WALORÓW NASZEJ GMINY. DLA EDUKACJI SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ/DZIECI, DOROSŁYCH/WARSZTATY RĘKODZIELA LUDOWEGO, ROZWIĄZAŃ EKOLOGICZNYCH I BUDOWANIA PARTIOTYZMU LOKALNEGO W CELACH PROMOCYJNYCH ABY MOŻNA BYŁO KSZTAŁTOWAĆ MARKĘ MIEJSCA JAKĄ JEST "BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH" I WRÓZNIĆ JĄ ORAZ POPRZEZ PROMOCJĘ POPRAWNIE ZIDENTYFIKOWAĆ I ODWIEDZIĆ.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent- otrzymał- dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .

ZADANIE PUBLICZNE –TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO-KSZTAŁTOWANIE MARKI MIEJSCA JAKO SPOSÓB NA PROMOCJE GMINY SMÓLDZINO-W OKRESIE OD 1.03.2012 DO 30.05.2012 W FORMIE WSPIERANIA ZADANIA PUBLICZNEGO PRZEZ URZĄD GMINY W SMÓLDZINIE-5.04.2012 KWOTA 8898 UMOWA NR21/3/12,ORAZ 2013R-INICJOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ KSZTAŁTOWANIA I PROMOCJI PRODUKTU LOKALNEGO”BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH” OD 01.03.2013 DO30.05.2013R-KW 9.839,69.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA,PRZEDSIĘBIORCY, HAFCIARKI NA STOISKU WYSTAWIENNICZYM OFEROWALI BĘDĄ MATERIAŁY PROMOCYJNE,MAPY,ULOTKI,FILM, PRODUKTY REGIONALNE WYPRODUKOWANE PRZEZ NASZYCH TWÓRCÓW LUDOWYCH ORAZ PRZEDSTAWICIELI GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH I INNYCH TWÓRCÓW,Z WARSZTATÓW ROZMAITOŚCI STOWARZYSZENIA. POPRZEZ WYDAWNICTWA, ELEMENTY RĘKODZIEŁA LUDOWEGO, FILM PROMOCYJNY I DEGUSTACJE POTRAW REGIONALNYCH, ULOTKI PROMOCYJNE, MAPY BĘDZIEMY INFORMOWAĆ, ZACHĘCAĆ DO PRZYJAZDU W NASZE STRONY. PROMOCJA FILMU O NASZEJ GMINIE NA PEWNO PRZYCIAGNIE WIELU TURYSTÓW ZACIEKAWIONYCH POZNANIEM WALORÓW HISTORYCZNYCH, KULTUROWYCH I PRZYRODNICZYCH, ORAZ OFERTĄ BAZY NOCLEGOWEJ I ATRAKCJAMI.NA STOISKU BĘDĄ PROWADZONE POKAZY WARSZTATÓW RĘKODZIEŁA;HAFTY,WIKLINA PAPIEROWA,POKAZY GOTOWANIA I PRZYGOTOWYWANIA POTRAW,CARVING-DEKOROWANIE POTRAW ORAZ GULLING. CIEKAWOŚĆ NASZEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO ”BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH”. WSZYSCY UCZESTNICY BĘDĄ UBRANI W STROJE REGIONALNE CO BĘDZIE CIESZYŁO SIĘ DUŻYM ZAINTERESOWANIEM I CHĘCIĄ POZNANIA NASZYCH TERENÓW. MATERIAŁY PROMOCYJNE POZWOLĄ NA ZAPRASZANIE INFORMOWANIE POTENCJALNYCH TURYSTÓW. UCZESTNICTWO W KONKURSACH TO TEŻ RODZAJ ZAPROMOWANIA POTRAW KUCHNI REGIONALNEJ, REGIONU, GMINY, TZ.TURYSTYKA KULINARNA -ROZDAWANE BĘDĄ PAMIĄTKI REGIONALNE WYPRODUKOWANE PRZEZ LOKALNYCH TWÓRCÓW I CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA ORAZ OSOBY NIEPELNOSPRAWNE, I INNYCH TWÓRCÓW,DEGUSTACJA POTRAW ,KOLPORTAŻ ULOTEK MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH POPRZEZ FEDERACJĘ NA POZOSTAŁYCH TARGACH W CAŁEJ POLSCE TO WIELKI ATRYBUT I ELEMENT SPÓJNEJ PROMOCJI CO W PRZYSZŁOŚCI SPOWODUJE WIĘKSZY NAPŁYW TURYSTÓW-OSÓB ZAINTERESOWANYCH UPRAWĄ EKOTURYSTYKI ORAZ AKTYWNEGO SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU W NASZEJ GMINIE ZNAJDUJĄCEJ SIĘ W 65% NA TERENIE SŁOWIŃSKIEGO PARKU NARODOWEGO.NATOMIAST WIZYTA STUDYJNA MEDIÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ PROMOCJĄ POZWOLI NA PROFESJONALNE SPRAWOZDANIE Z POBYTU POPRZEZ ART.,ZDIĘCIA,OPISY,FILMY CO PRZYCZYNI SIĘ DO POPULARNOŚCI WIĘKSZEJ NASZEJ GMINY.POZWOLI WYRÓŻNIĆ MARKĘ ”BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH”,KTÓRA BĘDZIE BARDZIEJ ROZPOZNAWALNA I ZACHĘCAJACA DO PRZYJAZDU I ZWIEDZENIA NASZEGO REGIONU.

7 . Miejsce realizacji zadania publicznego

ZADANIE BĘDZIE REALIZOWANE NA IMPREZIE PROMOCYJNEJ TYPU TARGI TURYSTYCZNE W DNIACH 11-13.04.2014 W GDAŃSKU UL.BINIEWSKIEGO5 GDAŃSK-OLIWA ORAZ WIZYTA STUDYJNA MEDIÓW Z POLSKI W DNIACH 13,14,15.06.2014R

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

-WYNAJEM BUSA Z KIEROWCĄ W CELU DOJAZDU NA TARGI /DOJAZD175KMX2POWRÓTX2PRZYJAZD=700KMX1,00=700ZŁ
-ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE 4OSOBX 80X3DNI=960ZŁ
-ZAKUP MAP ZE SZLAKAMI TURYSTYCZNYMI ORAZ KATALOG KWATER 1000SZTX3,50 =3.500/WKŁAD WŁASNY/
-ZAKUP PŁYT DVD I NAGRANIE FILMU REKLAMOWEGO O GMINIE SMÓLDZINO SZT 100X2,50=250

-UBEZPIECZENIE WYJAZDU 1 RAZYX100=100
 -OPŁATA ZA MIEJSCE WYSTAWIENNICZE =500
 -ZAKUP MATERIAŁÓW ORAZ PRODUKTÓW W CELU WŁASNORĘCZNEGO WYTWORZENIA PAMIĄTEK PROMOCYJNYCH ORAZ ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW NA POKAZY,DEGUSTACJE-1000ZŁ
 -ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW REGIONALNYCH W CELU UCZESTNICTWA W KONKURSACH KULINARNYCH I NA KONKURS POKAZ GOTOWANIA-1000/WKŁAD WŁASNY/
 -OBSŁUGA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO DNIA 11.04.2014 DO 13.04.2014
 -4OSOBYX8GODZX3DNIX5ZŁ=480ZŁ-WKŁAD WŁASNEJ PRACY CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA-UMOWY WOŁONTARIACKIE
 -FANTY NA LOTERIĘ FANTOWĄ NA TARGACH W GDAŃSKU-ZAKUP PRODUKTÓW DO TWORZENIA ELEMENTÓW RĘKODZIELNICZYCH NA WARSZTATACH ROZMAITOŚCI PRZEZ KWATERODAWCÓW ZRZESZONYCH W STOWARZYSZENIU I PRZEKAZANYCH W FORMIE DAROWIZNY-500-WKŁAD WŁASNY NIE FINANSOWY-DAROWIZNA-FANTY NA LOTERIĘ OGÓŁEM WYDATKI NA WYJAZD NA TARGI 8990/WNIOSKOWANA KWOTA 3400+WKŁAD WŁASNY STOWARZYSZENIA 5590=8990.WIZYTA STUDYJNA STUDY TOUR OGÓŁEM6530/WNIOSKOWANA KWOTA 2490+WKŁAD WŁASY STOWARZYSZENIA 4040=6530
**KWOTA NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO OGÓŁEM TO-15.520
 WNIOSKOWANA KWOTA 6.000-WKŁAD WŁASNY STOWARZYSZENIA 9520**

W TRAKCIE REALIZACJI ZADANIA STOWARZYSZENIE PROWADZI WARSZTATY RĘKODZIELA LUDOWEGO DLA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI PROMUJĄC PRZY TYM WALORY GMINY SMÓLDZINO.PROWADZIMY WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI –NAGRODZONA CERTYFIKATEM MARKI ZIELONE SERCE POMORZA,KTÓRE PEŁNI ROLĘ INFORMACYJNO-SZKOLENIOWO-WARSZTATOW,ORGANIZUJEMY SPOTKANIA,POKAZY,WYSTAWY –NIEODPŁATNIE DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ,PEŁNIMY DYŻURY,ORGANIZUJEMY KONKURSY/KONKURS NALEWEK,KONKURS KWATER ,PRODUKTY ZAKUPUJĄ KWATERODAWCY ZRZESZENI W STOWARZYSZENIU I PRZEKAZUJĄ W FORMIE DAROWIZNY,Z TYCH ELEMENTÓW-PRODUKTÓW ROBIMY ELEMENTY RĘKODZIELA LUDOWEGO ,KTÓRE SĄ FANTAMI NA LOTERII FANTOWEJ ORAZ ROZDAWANE ZA DARMO JAKO ELEMENT PROMOCYJNY.UCZESTNICY ,KTÓRZY WYJEŹDZAJĄ NA TARGI MAJĄ PODPISANE UMOWY WOŁONTARIACKIE I SĄ UBEZPIECZENI,WYKONUJĄC PRACĘ NIEODPŁATNIE NA STOISKU WYSTAWIENNICZYM./PRACA JEST NASZYM WKŁADEM WŁASNYM/PRODUKTY ZAKUPIONE ZE ŚRODKÓW FINANSOWYCH STOWARZYSZENIA ,RĘKODZIELA LUDOWE,SŁUŻYĆ BĘDĄ JAKO ELEMENT PROMOCYJNY I ZOSTANĄ ROZDANE ZA DARMO NA TARGACH W GDAŃSKU.PRODUKTY NA POTRAWY KUCHNI REGIONALNEJ DO KONKURSÓW KULINARNYCH I POKAZÓW GOTOWANIA ZAKUPIMY SAMI KWATERODAWCY I STANOWIĆ BĘDĄ WKŁAD WŁASNY. NA DEGUSTACJĘ ZOSTANĄ ZAKUPIONEPRODUKTY OSOBNO,A POTRAWY SPORZĄDZĄ KWATERODAWCY NIEODPŁATNIE ,BĘDĄ TO ELEMENTY NA DEGUSTACJE.ODWIEDZAJĄCY TARGI BĘDĄ MOGLI ZASMAKOWAĆ NASZEJ KUCHNI I JEJ POTRAW.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.02.2014 do		
30.06.2014R		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji	Oferent lub inny podmiot
	poszczególnych	odpowiedzialny za działanie

	działań	w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) PODPISANIE UMOWY WSTĘPNEJ O WYNAJEM BUSA W CELU DOJAZDU NA TARGI W GDAŃSKU	LUTY 2014	STOWARZYSZENIE
2)SPORZĄDZENIE I ZAKUP POLISY NA UBEZPIECZENIA WYJAZDÓW,W DNIU11-13.04.2014R	LUTY 2014	ROZWOJU
3)REZERWACJA ZAKWATEROWANIA ,WYŻYWIENIA W GDAŃSKU I WPLATA ZADATKU	LUTY 2014	TURYSTYKI
4) ZAKUP MAP ZE SZLAKAMI PIESZYM I ROWEROWYMI I KATALOG KWATER W ILOŚCI 1000SZT -MAR	LUTY2014	WIEJSKIEJ
5)ZAKUP PŁYT DVD I NAGRANIE FILMU REKLAMOWEGO W ILOŚCI 100SZT		SŁOWINIEC W
6)REZERWACJA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZYCH NA TARGACH W GDAŃSKU I W KIELCACH	LUTY2014	SMOŁDZINIE
7)ZAKUP MATERIAŁÓW I WYKONANIE PAMIĄTEK REGIONALNYCH PRZEZ TWÓRCÓW LUDOWYCH, CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA ORAZ OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE	LUTY2014	
8/ZAKUP PRODUKTÓW DO KONKURSÓW I POKAZÓW	MARZEC2014	
9)ZAKUP PRODUKTÓW DO SPORZĄDZENIA POTRAW REGIONALNYCH NA DEGUSTACJĘ PODCZAS TARGÓW,		
10)OBŚLUGA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO OD11.04.2014DO 13.04.2014 JAKO WKŁAD WŁASNEJ PRACY	KWIECIEŃ2014	
11)ZAKUP PRODUKTÓW PRZEZ KWATERODAWCÓW DO SPORZĄDZANIE ELEMENTÓW RĘKODZIEŁA LUDOWEGO NA TARGI I PRZEKAZANIE W FORMIE DAROWIZNY NA CELE STATUTOWE.PRODUKTY FINANSUJĄ KWATERODAWCY A UCZESTNICY WARSZTATÓW ROBIĄ ELEMENTY OZDOBNE NA WARSZTATACH ROZMAITOŚCI ,KTÓRE ODBYWAĄ SIĘ W SIEDZIBIE STOWARZYSZENIA W KAŻDY PONIEDZIAŁEK OD WRZEŚNIA DO MAJA2014R SĄ TO PRODUKTY NA LOTERIE FANTOWĄ PRZEKAZ.NIEODPŁATNIE NA TARGI W GDAŃSKU	KWIECIEŃ 2014	
12)WARSZTATY REKODZIEŁA LUDOWEGO PROWADZONE CYKLICZNIE OD TRZECH LAT W TYM SAMYM TERMINIE JESIENNO-ZIMOWYM OD WRZEŚNIA DO MAJA ,W KAŻDY PONIEDZIAŁEK OD 16-18 W BIURZE STOWARZYSZENIA W SMOŁDZINIE UL.BOHATERÓW WARSZAWY30 WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI NAGRODZONE CERTYFIKATEM MARKI ZIELONE SERCE POMORZA-ZA DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNĄ	MARZEC 2013,	
13)W RAMACH DWÓCH POPRZEDNICH PROJEKTÓW UNIJNYCH Z POKL REALIZOWANYCH W PART,Z GOPS W 2011 I 2012R NA BAZIE BIURA STOWARZYSZENIA POWSTAŁO WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI ,KTÓRE JEST CZYNNE OD MAJA DO WRZEŚNIA OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU OD GODZ 16-18 I OD WRZEŚNIA DO MAJA W KAŻDY PONIEDZIAŁEK OD 16-18.DYŻURY W TYM CENTRUM TURYSTYKI WIEJSKIEJ PEŁNIA CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA ORAZ OSOBY WSPIERAJĄCE,BYLI BENIFICJEŃCI PROJEKTÓW NIEODPŁATNIE.NA STR WWW.SLOWINIEC.PL JEST UTWORZONA ZAKŁADKA WCT GDZIE SĄ WSZELKIE INFORMACJE DOTYCZĄCE:HISTORII,TRADYCJI,ATRAKCJI ITD. Z KTÓRYCH KORZYSTAJĄ TURYSI W WCT,GDZIE JEST ZAKUPIONY SPRZĘT KOMPUTEROWY W RAMACH PROJEKTU DLA TURYSTÓW.MOŻNA OTRZYMAĆ ULOTKI,MAPY ,ZOBACZYĆ ELEMENTY RĘKODZIEŁA LUDOWEGO NA WYSTAWACH,ORAZ MOŻNA UCZESTNICZYĆ W PRELEKCJACH,POKAZACH,WARSZTATCH.WCT PEŁNI ROLE INFORMACYJNO-SZKOLENIOWO-WARSZTATOWO-WYSTAWIENNICZĄ,DYŻURUJĄCY PEŁNIĄ DYŻURY W RAMACH WOLONTARIATU.POPRZEZ WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI ZOSTANIE ZREALIZOWANY TEN PROJEKT;WYJAZD NA TARGI I	LUTY2014	

WIZYTA STUDYJNA MEDIÓW STUDY TOUR A JEGO REZULTATY BĘDĄ TO MATERIAŁY PROMOCYJNE, ART., ZDJEĆCIA, FILMY PROFESJONALNIE PRZYGOTOWANE I ROZPROMOWANE POPRAZ MEDIA POLISA NA STUDY TOUR 3 DNI DLA 100S REALIZACJA POBYTU MEDIÓW PAKIET POBYTOWY	MAJ 2014 CZERWIEC2014	
--	------------------------------	--

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

ZAKŁADANE REZULTATY ZADANIA SĄ TRUDNE DO OKREŚLENIA W LICZBACH, GDYŻ NASZE ZADANIE ADRESOWANE JEST DO OGÓŁU TURYSTÓW, NA PEWNO PRZYCZYNI SIĘ DO ZWIĘKSZENIA ILOŚCI PRZYJAZDÓW TURYSTÓW W NASZE OKOLICE, W OBECNYM ROKU JAK I NA PRZYSZŁOŚĆ BĘDZIE POZYTYWNYM ELEMENTEM KSZTAŁTOWANIA MARKI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO "BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH" MIEJSCA JAKIM JEST NASZA GMINA. POZWOLI NA PRZEDSTAWIENIE ATRAKCYJNOŚCI NASZEGO TERENU JEGO TAJEMNICZOŚCI, RODZAJU PRODUKTU W CELU ODWIEDZENIA. PROFESJONALNA PROMOCJA TAKŻE POPRZEZ POBYT MEDIÓW NA NASZYM TERENIE POZWOLI NA POKAZANIE WALORÓW KULTUROWYCH, HISTORYCZNYCH, PRZYRODNICZYCH ORAZ KUCHNIA TRADYCYJNA-DEGUSTACJA PRZYCIĄGNIĘ CHETNYCH DO ODWIEDZANIA I ZASMAKOWANIA NASZEJ KUCHNI, ZWIĘKSZY ILOŚĆ TURYSTÓW-TZ. TURYSTYKA KULINARNA, CIEKAWI NASZYCH WALORÓW HISTORYCZNYCH, KULTUROWYCH, PRZYRODNICZYCH, EKOTURYSTÓW. ORAZ TYCH, KTÓRZY CHCIELIBY ZAINWESTOWAĆ LUB OSIEDLIĆ SIĘ. MATERIAŁY PROMOCYJNE POZWOLĄ NA POZNANIE TERENÓW PRZEZ WIELU TURYSTÓW CO SPOWODUJE ROZWÓJ NASZEJ GMINY, PODNIESIENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG I ZAMOŻNOŚCI, UATRAKCYJNI OFERTĘ TURYSTYCZNĄ, STANIE SIĘ ELEMENTEM DO PRZEDŁUŻENIA SEZONU TURYSTYCZNEGO W GMINIE, POZWOLI ZAPREZENTOWAĆ PRODUKTY TURYSTYCZNE W GMINIE I ICH POZNAĆ. UCZESTNICTWO 4 OSÓB W TARGACH SPOWODUJE ZACIEŚNIENIE WIĘZI WSPÓŁPRACY MIĘDZY STOWARZYSZENIEM, LOKALNYMI TWÓRCAMI I SAMORZĄDEM, PRZEDSIĘBIORSTWAMI A WZORCE ZACZERPNIĘTE Z PODRÓŻY POZWOLĄ NA UATRAKCYJNIENIE NASZEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ, WZBOGACENIE O DOBRE PRAKTYKI. ZAPRASZANIE, INFORMOWANIE, PRZEDSTAWIANIE OFERTY POPRZEZ UCZESTNICTWO W IMPREZACH PROMOCYJNYCH POWODUJE NAWIĄZYWANIE NOWYCH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH MIĘDZY STOWARZYSZENIOWYCH, TOWARZYSKICH. W CELU POPRAWNEJ PROMOCJI REGIONU-POBYT MEDIÓW W ZAMIAN ZA PROMOCJE TO SKUTECZNE NARZĘDZIE. PROMOCJA JEST KONIECZNA I POTRZEBNA Z KORZYŚCIĄ DLA KAŻDEGO ZAANGAŻOWANEGO PODMIOTU, ORAZ DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW TAKŻE. REZULTATY TYCH WYJAZDÓW TO NAPŁYW WIĘKSZEJ LICZBY TURYSTÓW POPRZEZ KSZTAŁTOWANIE MARKI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO GMINY "BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH"- MIEJSCA TAJEMNICZEGO POŁOŻONEGO NA TERENACH PRZYRODNICZO CENNYCH, O CIEKAWEJ HISTORII, TRADYCJI REGIONU -MIEJSCA W KTÓRYM PATRIOTYZM LOKALNY JEST NAM NIE OBCY -TAKIM MIEJSCEM JEST NASZA GMINA. MUSIMY JĄ PROMOWAĆ I BYWAĆ W TAKICH MIEJSCACH -GDYŻ NIEOBECNI NIE MAJĄ GŁOSU. REZULTATY POBYTU MEDIÓW TO PROFESJONALNA PROMOCJA W CAŁYM KRAJU, W MEDIACH PRZEKAZANA MERYTORYCZNE TO WYRÓŻNIK NASZEGO REGIONU, GMINY, NASZYCH WALORÓW, ATRAKCJI, ZABYTEKÓW, CIEKAWOSTEK, WYDARZEŃ ORAZ KWATER ZAJMUJĄCYCH SIĘ NOCLEGAMI. ODKRYJE RĘKODZIELNIKÓW I ICH DZIEŁA, KUCHNIĘ I WIELE INNYCH ATUTÓW. TO MERYTORYCZNY MATERIAŁ-REZULTAT-PRZEKAZANY NA ANTENACH PROFESJONALNYCH MEDIÓW W CAŁEJ POLSCE. ROZDANIE 1000 SZT MAP I ULOTEK, WYROBÓW RĘKODZIELNICZYCH, DAŃ REGIONALNYCH W POSTACI DEGUSTACJI, WIELU UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW PROWADZONYCH NA STOISKU.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	FIRMA TRANSPORTOWA PIOTR STACHURSKI 76- 200ŚLUPSK							
	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) UMOWA O TRANSPORT ... - KM FIRMA TRANSP.....	700	1,00	FAKTURA	700	700	0,00	0,00
	2) ZAKWATEROWANIE I WYŻYWIENIE	4	240	FAKTURA	960	960	0,00	0,00
	3) POLISA UBEZP. WYJAZDÓW...							
	4) POLISA STODY TOUR11-14.062014.....	1	100	POLISA	100	100	0,00	0,00
		1	300	POLISA	300	300	0,00	0,00

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) .OBSŁUGA STOISKA WYSTAWIENNI CZEGO OSÓBX8GODZX3D NIX5ZŁ 2)ZAKUP MATERIAŁÓ W PRZEZ KWATER.I PRZEK W FORMIE DAROWIZ.N A FANTY W GDAŃSKU	96godz	5 zł/h	OŚWIAD CZENIA- WOLONTA RIUSZY	480	0,00	0,00	480
		1	KOMPL	OŚWIADCZ KWATERO DAW.	500	0,00	500	0,00

IV								
	12/WARSZT GLININ ZAGR	10	50	FAKTURA	500	0,00	500	0,00
	13/UPOMINKI REGION PROM	10	50	FAKTURA	500	0,00	500	0,00
	14/KOLACJA POWIT	10	50	OŚWIDCZ	500	0,00	500	0,00
	15/OBSŁUGA STUDY TOUR/WOLONTA RIAT/3DX8X10	24	10	OŚWIADC	240	0,00	0,00	240
	OGÓLEM				15.520	6000	8800	720

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6000	38,66%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	3.500,00	22,55%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	5.300,00 zł	34,15%

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	5.300,00 zł	34,15%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	720	4,64%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	15.520	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE ¹⁾	NIE DOTYCZY
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

WE WŁASNYM ZAKRESIE SPORZĄDZAMY POTRAWY REGIONALNE DO DEGUSTACJI I UCZESTNICTWA W KONKURSACH KULINARNYCH, JAKO DEGUSTACJA, WE WŁASNYM ZAKRESIE DEKORUJEMY I ARANŻUJEMY STOISKO WYSTAWIENNICZE Z MATERIAŁÓW DOSTĘPNYCH W STOWARZYSZENIU TYPU ELEMENTY TRADYCYJNE ORAZ ZASOBÓW KOŁA HAFCIARSKIEGO –PAŃ HAFCIAREK UCZESTNICZEK W TARGACH.ZAKUPOJEMY PRODUKTY Z WŁASNYCH FUNDUSZY NA KONKURSY I POKAZY KULINARNE.Z REFUNDOWANYCH ŚRODKÓW PRZYGOTOWUJEMY ELEMENTY DEKORACYJNE,REKODZIELNICZE ,POTRAWY DO DEGUSTACJI,DO POKAZÓW-WARSZTATÓW RĘKODZIELNICZYCH NA STOISKU. POKRYWAMY NOCLEGI DLA UCZESTNIKÓW STUDY TOUR ORAZ PRZYGOTOWUJEMY OPRAWĘ POBYTOWĄ-REALIZUJEMY WŁASNymi ŚRODKAMI LOGISTYCZNIE CAŁE PRZEDSIĘWZIĘCIE JAKO WOLONTARIUSZE.PRZYGOTOWUJEMY WYŻYWIENIE I POTRAWY NA DEGUSTACJE DLA CAŁEJ GRUPY POBYTOWEJ,ORGANIZUJEMY TRANSPORT ,ROWERY I MIŁĄ ATMOSFERĘ ORAZ MERYTORYCZNIE PRZYGOTOWANY PLAN POBYTU,PRZEZNACZAMY NASZE FUNDUSZE I PRACE.W TYM ROKU WŁAŚNIE NA PROMOCJE NASZEJ GMINY JAKO REALIZACJE JEDNEGO Z WIELU CELÓW STATUTOWYCH.

POZYSKUJEMY WE WŁASNYM ZAKRESIE MATERIAŁY PROMOCYJNE OD:

- SŁOWIŃSKIEGO PARKU NARODOWEGO
- MUZEUM WSI SŁOWIŃSKIEJ W KLUKACH
- PRZEDSIĘBIORCÓW

UCZESTNICY TARGÓW PRACUJĄ NA PODSTAWIE UMÓW WOLONTARIACKICH A WYCENIONA PRACA TO KWOTA 480ZŁ.POZYSKALIŚMY W FORMIE DAROWIZNY ZAKUPIONE PRZEZ

WŁAŚCICIELI GOSP.AGROT-KWATERODAWCOW-PRODUKTY NA KW 500ZŁ ,Z KTÓRYCH SPORZĄDZIMY ELEMENTY RĘKODZIEŁA LUDOWEGO ,KTÓRE ZOSTANĄ PRZEKAZANE NA FANTY W GDAŃSKU –NA LOTERIĘ FANTOWĄ –NIEODPŁATNIE,PRODUKTY DO KONKURSÓW ZAKUPIMY Z WŁASNYCH FUNDUSZY W KW 1000ZŁ.W STODY TUOR WKŁADEM WŁASNYM SĄ NIEODPŁATNE NOCLEGI KWATERODAWCÓW 1000ZŁ ORAZ POTRAWY NA KOLACJĘ POWITALNĄ W KW 500ZŁ,ZNIŻKA PRZY WYP ROW 200ZŁ,ORAZ TRANSP 100ZŁ.PRACA 240

NA CO DZIEŃ PROWADZONE SĄ WARSZTATY RĘKODZIEŁA LUDOWEGO W SIEDZIBIE STOWARZYSZENIA RAZ W TYGODNIU W KAŻDY PONIEDZIAŁEK OD 16-18

-FUNKCJONUJE WIEJSKIE CENTRUM TURYSTYKI RAZ W TYGODNIU OD 16-16 –PEŁNI ROLĘ INFORMACYJNO-SZKOLENIOWO-WARSZTATOWĄ-MOŻNA SKORZYSTAĆ ZE STOISKA INFORM ,DOSTAĆ ULOTKĘ I WIEDZĘ NA TEMAT ATRAKCJI,OFERTY NOCLEGOWEJ I INNYCH INF NIEZBĘDNYCH TURYSŒI NAGRODZONE CERTYFIKATEM MARKI ZIELONE SERCE POMORZA ZA DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNĄ.

-PROWADZIMY KONKURSY /KONKURS NALEWEK,KWATER,SPOTKANIA Z CIEKAW.LUDZMI./

-ZALEŻY NAM JAKO LOKALNYM PATRIOTOM NA KSZTAŁTOWANIU MARKI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO „BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH” ORAZ POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NASZEJ GMINY.BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU,UATRAKCYJNIANIE OFERTY PROMOCYJNEJ ,PODNIOSZENIE JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG ORAZ NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI WSPÓLNEJ I SPÓJNEJ PROMOCJI TO CELE STATUTOWE STOWARZYSZENIA,KTÓRE SĄ SPÓJNE Z DZIAŁANAMI WŁADZ SAMORZĄDOWYCH.MERYTORYCZNIE PRZYGOTOWANA PROMOCJA PRZEZ POBYT MEDIÓW I PROFESJONALNIE PRZEKAZANA W MEDIACH CAŁEJ POLSKI TO REZULTAT TEGO PROJEKTU .PROMOCJA W RÓŻNEJ FORMIE JEST SKUTECZNA ,DZIAŁANIA MUSZĄBYĆ MERYTORYCZNIE PRZYGOTOWANE I SPÓJNE ./UMOWY,OŚWIADCZENIA/

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

WŁAŚCICIELE GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ TURYSTYCZNĄ, UCZESTNICZĄCYCH WE WCZEŚNIEJSZYCH SZKOLENIACH, ZNAJĄCYCH KUCHNIĘ TRADYCYJNĄ, ZNAJĄCYCH WALORY PRZYRODNICZE, HISTORYCZNE, KULTUROWE NASZEJ GMINY,CZŁONKOWIE KOŁA HAFCIARSKIEGO- LOKALNI PATRIOCI. WSPÓŁPRACA ZE SP, „MUZEUM WSI SŁOWIŃSKIEJ, PRYWATNYM BIZNESEM, PRZEDSTAWICIELE TWÓRCÓW LUDOWYCH-HAFCIARK,I ZNAJĄCY TRADYCJE REGIONALNE.FIRMA ZDROWE KOŁA,DYREKCJA SPN,SAMORZĄD,PRZEDSIĘBIORCY,SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA,WOLONTARIUSZE.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

SPRZĘT KOMPUTEROWY STOWARZYSZENIA DO PREZENTACJI FILMU REKLAMOWEGO ULOTKI DOTYCZĄCE TRADYCJI REGIONU MUZEUM WSI SŁOWIŃSKIEJ, MAPY ZE SZLAKAMI ROWEROWYMI, PIESZYMI,KATALOG KWATER,FILM PROMOCYJNY NAGRANY NA PŁYTY SPRZĘT FOTOGRAFICZNY STOWARZYSZENIA, WYDAWNICTWA NA TEMAT REGIONU, ULOTKI Z BAZĄ NOCLEGOWĄ CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA,BANERY STOWARZYSZENIA .ZASOBY PAŃ KOŁA HAFCIARSKIEGO TZ.OBRUSY,SERWETKI,ELEM DEK Z HAFTEM KASZUBSKIM.PRZETWORY ,PRODUKTY,POTRAWY,WYROBY SPORZĄDZ PRZEZ WŁAŚC GOSP.AGROT.,RĘKODZIELNIKÓW,PRZEDSIĘBIORCÓW.WSZYSTKIE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZOSTANĄ SFOTOGRAFOWANE I UMIESZCZONE NA STR WWW.SLOWINIEC.PL ORAZ NA STR URZĘDU GMINY I PARTNERÓW.MATERIAŁY PROMOCYJNE,ART.,FILMY,ZDIEŃCIA PRZYGOTOWANE PRZEZ MEDIA PODCZAS POBYTU U NAS BĘDĄ PRZEKAZANE W MEDIACH Z CAŁEJ POLSKI JAK I U NAS W REGIONIE-NA ANTENIE RADIA KOSZALIN,GŁOSU POMORZA,KUREIERA I INNYCH.BĘDZIE MATERIAŁEM PROMOCYJNYM W WIEJSKIM CENTRUM TURYSTYKI.ZORGANIZOWANA ZOSTANIE WYSTAWA ZDIEŃ Z POBYTU MEDIÓW JAK I POBYTU NA TARGACH.W PRZYSZŁOŚCI ZOSTANIE WYK.JAKO MAT .PROMOCYJNE W PROJEKTACH .ZADANIE PUBLICZNE REALIZOWANE W FORMIE WSPIERANIA REALIZACJI Z URZĘDEM GMINY SMOŁDZINO.LICZYMY NA WSPARCIRE MERYTORYCZNE.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

ZADANIE PUBLICZNE REALIZOWANE W 2012R „KSZTAŁTOWANIE MARKI MIEJSCA JAKO SPOSÓB NA PROMOCJĘ GMINY SMOŁDZINO” REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z URZĘDEM GMINY W SMOŁDZINIE OD 1.03.2012R DO 30.05.2012R.
2013R ZADANIE PUBLICZNE ORGANIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z URZĘDEM GMINY „INICJOWANIE DZIAŁAŃNA RZECZ KSZTAŁTOWANIA I PROMOCJI PRODUKTU LOKALNEGO-BALTYK DLA WTAJEMNICZONYCH OD 1.03.2013R DO 30.05.2013R

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

.....

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

.....

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

- ²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- ³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- ⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- ⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.